

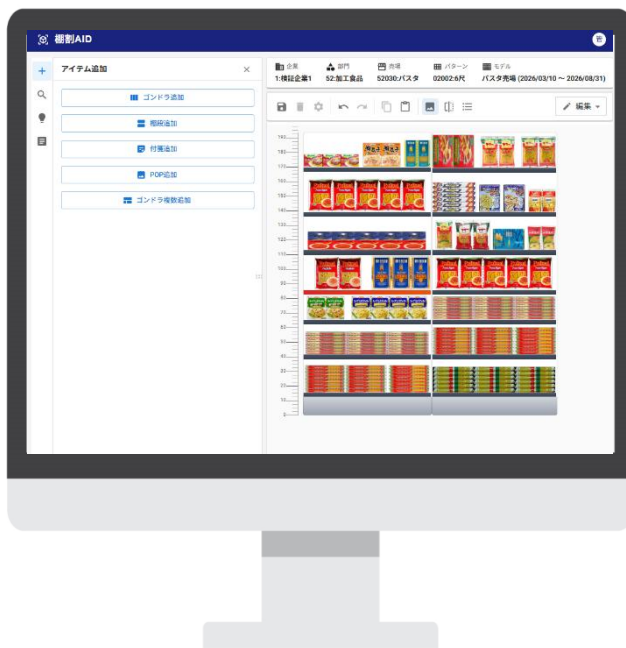
棚割は「売れる商品」ではなく 「儲かる商品」で決める

こんな課題はありませんか？

売場全体の利益を最適化できていない

- ✓ 棚割は経験や勘に頼って決めている
- ✓ 売れている商品を増やしても利益が伸びない
- ✓ 棚スペースは限られているのに最適配置が分からない

棚割Aidは売場の利益構造を分析し
最適な品ぞろえと棚割を提案



特長

POINT

1

特売・フェースの影響を補正

本当に稼ぐ商品がわかる

POINT

2

商品ごとの粗利を比較

品ぞろえ全体の利益最大化

POINT

3

棚スペースを利益基準で評価

棚スペースの利益効率を最適化

POINT

4

推奨棚割案を提示

MD方針に沿った棚割を実現

使い方はシンプル

初期設定

商品・棚割情報を連携

まかせる

販売実績から商品力を自動分析

確認

推奨棚割案を確認して、微調整

株式会社リテイルサイエンス

〒105-0012

東京都港区芝大門2-3-1 常泉ビル4F

MAIL : sales@rtsc.co.jp

TEL : 03-6459-0991

URL : <https://www.rtsc.co.jp/contact/>